

ФАНДРАЙЗИНГ – привлечение средств на социальные проекты



ЭВОЛЮЦИОНИРУЙ ИЛИ ВЫМРЕШЬ



ЭВОЛЮЦИОНИРУЙ ИЛИ ...

□ САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ

- БОЛЬШАЯ ЗАМЕТНАЯ КНОПКА «ПОМОЧЬ» на главной
- СОВРЕМЕННЫЕ способы пожертвований:
 - РЕКУРЕНТНЫЕ ПЛАТЕЖИ
 - БАНКОВСКАЯ КАРТА ЧЕРЕЗ САЙТ, ЭЛ.КОШЕЛЬКИ, ТЕРМИНАЛЫ
 - СМС – для ТВ и РАДИО
- ЖИЗНЬ



Построим воскресную школу!



Выпускной вечер Библейско-богословских курсов



19 мая в Преображенском храме г. Люберецы состоялся Выпускной вечер слушателей Библейско-богословских курсов имени преподобного Сергия Радонежского.

[Подробнее...](#)

Фестиваль «Россия — Родина моя»



15 мая в храме Преображения Господня в Люберцах прошёл Пасхальный фестиваль «Россия — Родина моя».

[Подробнее...](#)

Первая Божественная Литургия в Скорбященском храме



8 мая на Новолюберецком кладбище в Скорбященском храме была впервые совершена Божественная Литургия.

[Подробнее...](#)

13 апреля и 6 октября —
святителя *Иннокентия*,
митрополита *Московского*;

7 июля — *Рождество Иоанна*

Поиск

[ПЕВЧЕСКОЕ](#)
[ПРЕОБРА](#)



певческо-
[Подробнее](#)



253 участ



vk

[Расписа](#)
[Скорбящ](#)
[Новолюб](#)



Кто мы?

Что мы делаем?

Пресс-центр

Контакты

Наши друзья

Как помочь?

RUS

ENG

Помочь
сейчас



Помогите
детям-сиротам
обрести
семью!

Помочь сейчас



Создай
прямо сейчас!

Новости Детских деревень-SOS

[Посмотреть все новости](#)



Презентация программ для специалистов

06 Июня 2016

6 июня отделом социальных инноваций Центра развития семейных форм устройства детей г



Городской парад «Самая красивая детская коляска – 2016»

04 Июня 2016

4 июня в Череповце прошел девятый конкурс-парад «Самая красивая детская



Чемпионат ползунков

01 Июня 2016

1 июня в День Защиты детей 5 семей Программы «Укрепление семьи» Детской деревни – SOS Вологда приняли участие в



Сказочный урок о ПД

01 Июня 2016

1 июня, в Международный день защиты детей, мальчики и девочки проектов: укрепление се «Вместе с мамой» и



ЭВОЛЮЦИОНИРУЙ ИЛИ ...

Реквизиты храма для пожертвований

Вы можете скачать квитанцию для пожертвования на строительство
Воскресной школы

Местная религиозная организация
православный приход Преображенского храма г. [REDACTED] Московской
области

Московской Епархии Русской Православной Церкви

ИНН: 5027023685 КПП: 502701001

Р/С: 40703810700020000001

БИК: 044660717

Филиал АКБ «Славия» (АО) в [REDACTED]

К/С: 301 018 101 000 000 00 717

Факс/т: (495) 503-10-61

ОКПО — 45698506

ОКОНХ — 98700

ОКОПФ — 83

ОКТМО — 46631101

ОКВЭД — 91.31

ОКАТО — 46442000000

ОГРН — 1025000000750

Настоятель Председатель Приходского Совета — Протоиерей [REDACTED]

8 июня 2016 г. (26 мая ст.ст.),
среда.

Отдание праздника Пасхи.
Предпразднство Вознесения
Господня. Ап. от 70-ти Карпа и
Алфея (I). Мч. Георгия Нового
(1515).

Мчч. Аверкия и Елены (I). Прп.
Иоанна Психайта исп (IX).
Обретение мощей прп. Макария
Калязинского (1521).

Деян. 41 зач., XVIII. 22-28. Ин. 43
зач., XII. 36-47.

День постный.

ЭВОЛЮЦИОНИРУЙ ИЛИ ...



ДЕТСКИЕ
ДЕРЕВНИ SOS
РОССИЯ

Добро делать легко,
когда помогают многие

ПОЖЕРТВОВАНИЕ В РУБЛЯХ:

единовременно

- 10000 руб.
- 5000 руб.
- 3000 руб.
- 1000 руб.
- другая: руб.

в месяц

- 3000 руб.
- 2000 руб.
- 1000 руб.
- 500 руб.
- другая: руб.

СПОСОБЫ ПЛАТЕЖА:

- Банковская карта (через Chronopay)
- Квитанция для Сбербанка
- Терминалы QIWI
- Мобильный телефон

VISA

MasterCard



MasterCard
SecureCode

VERIFIED
by VISA

ДАННЫЕ О ПЛАТЕЛЬЩИКЕ:

Фамилия: Имя:

Отчество: E-mail:

Мобильный телефон: +7 () -

Дата рождения: Число Месяц Год

Страна:

Почтовый адрес с индексом:

Согласен с условиями [оферты](#)

СДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЕ

ЭВОЛЮЦИОНИРУЙ ИЛИ ...

□ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Жизнь проектов
- Контент «для интереса»
- Просьбы ~ 1:4
- Благодарности, отчеты, анонсы



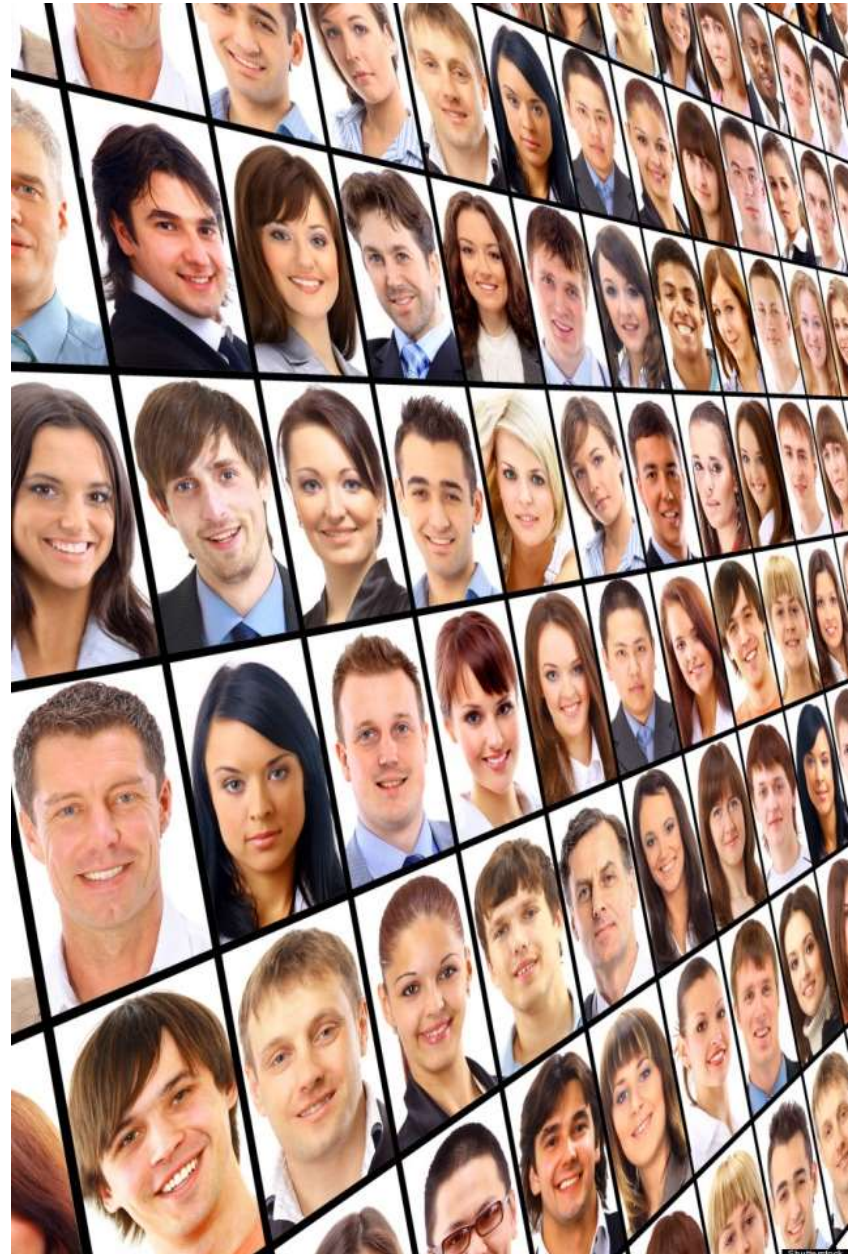
ЭВОЛЮЦИОНИРУЙ ИЛИ ...

❑ БАЗА ДАННЫХ ЖЕРТВОВАТЕЛЕЙ

- E-mail рассылки
- Телемаркетинг
- Почтовые рассылки

- Рассказывайте
- Просите
- Благодарите
- Поздравляйте
- Приглашайте

❑ БАЗА ДАННЫХ «СОЧУВСТВУЮЩИХ»



НЕМНОГО НАУЧНОЙ БАЗЫ



ЦИКЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ

Оценка потребностей:

- *На что?*
- *Сколько и каких ресурсов?*
- *Как просить или Почему это важно благотворителю?*

**Выбор
благотворителей**
*Кто?
Как обратиться?*

- **Благодарность**
 - **Отчет (!)**
 - **Выводы**

Обращение

- *Письмо – официальное или электронное*
 - *Звонок*
 - *Встреча*
- *Заявка в утвержденной форме*

ПРАВИЛА ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ

ПРАВИЛО 1.

НЕ ПОПРОСИШЬ – НЕ ДАДУТ



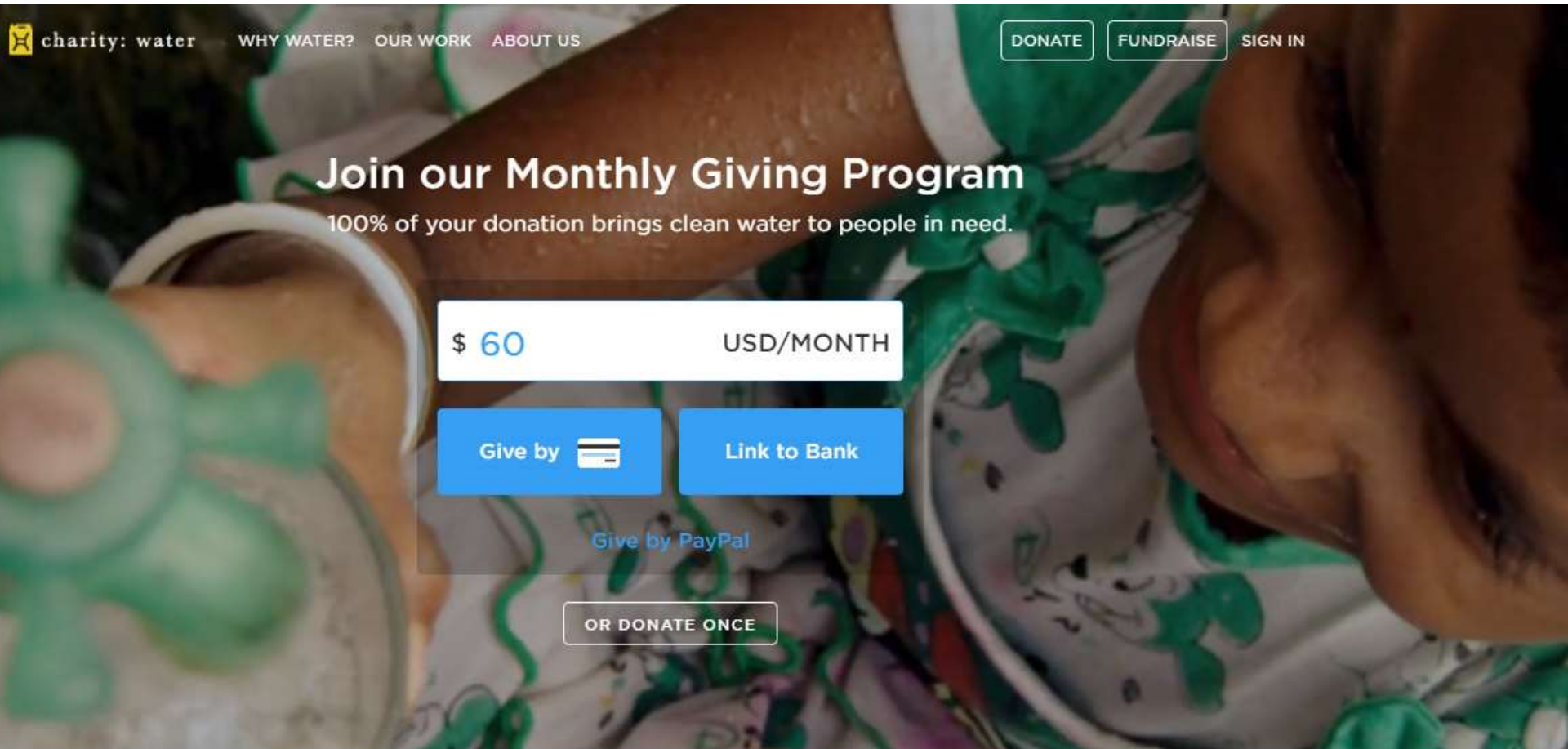
ПРАВИЛО 2. ПРОСИ ПОНЯТНО



✓ **ФОКУС НА ПОТРЕБНОСТЯХ ЖЕРТВОВАТЕЛЯ**



✓ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОБРАЗНЫЙ СТИЛЬ

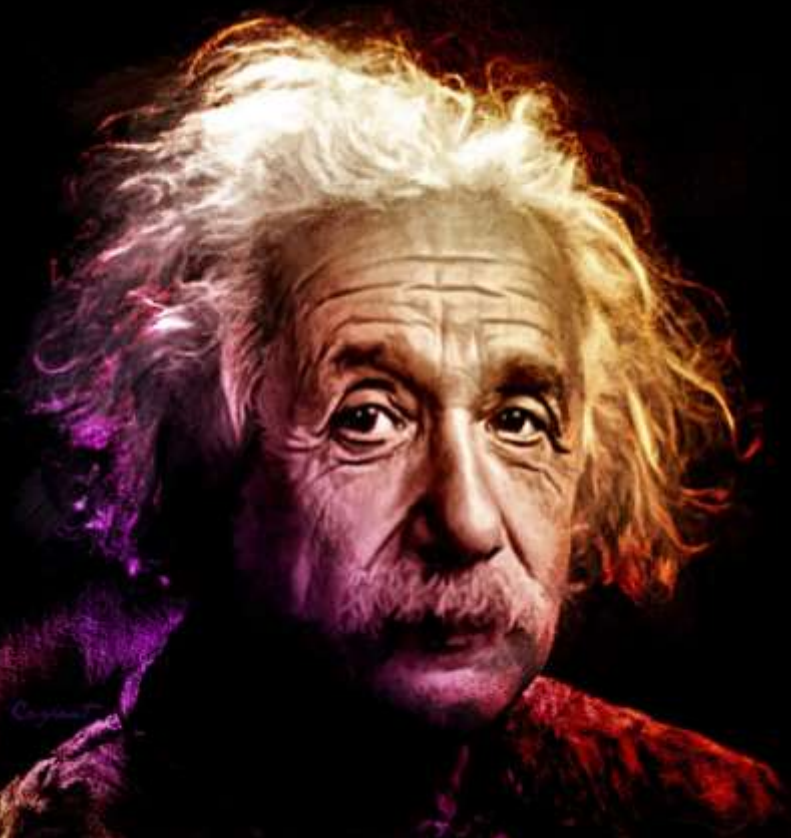


We're a nonprofit on a mission to bring clean drinking water to every person on the planet. And with the support of people like you, we've funded **19,819** water projects in **24** countries so far.

✓ ЭФФЕКТ КОНКРЕТИКИ

- КОНКРЕТНАЯ ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ
- КОНКРЕТИКА В ЦИФРАХ И ФАКТАХ: ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ НА ТВОИ 100 РУБ.





«Что такое безумие? Делать одно и то же снова и снова, ожидая получить другой результат».

Альберт Эйнштейн

ПРАВИЛО 3.
ИЗМЕРЯЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВОИХ
ДЕЙСТВИЙ



«Людам рядом с нами больше всего нужна просто доброта».

Императрица Александра Федоровна

ПРАВИЛО 4.

ДРУЖБА НАВСЕГДА

- **НЕТ**, ОНИ ПРАВДА НЕ ПОМНЯТ. НЕ СО ЗЛА 😊
- **ДА**, НУЖНО ПРОСИТЬ СНОВА (СМ. ПРАВИЛО 1)
- **ДА**, ИХ НУЖНО ЛЮБИТЬ
 - Рассылки с новостями проекта
 - Письма с благодарностью, поздравления
 - Приглашения на мероприятия
 - Маленькие сувениры с «якорьками» – магниты, блокноты календарики и пр.

✓ ЗАЧЕМ МЫ ДРУЖИМ?



Основные виды привлечения пожертвований

- Привлечение частных пожертвований
- Привлечение денег бизнеса
- Гранты, субсидии

Привлечение частных пожертвований

- Ящики для пожертвований
 - Благотворительные мероприятия и акции
-
- Совместные акции с бизнес-компаниями, вовлекающие сотрудников: процент с зарплаты и т.п.
 - Индивидуальный фандрайзинг – пожертвование вместо подарка на День рождения, фонды памяти
 - Адресные (почтовые) рассылки
 - Завещательные дарения

Ящики для пожертвований

Плюсы:

- Работают сами по себе
- Многофункциональны (можно использовать на акциях, для сбора анкет, проведения лотерей и т.п.)

Минусы:

- Процедура установки на «чужой» территории
- Необходимость соблюдения порядка выемки и учета
- Суммы пожертвований в одном ящике невелики
- Очень сложно собрать базу данных жертвователей

Ящики для пожертвований

Важно:

- Устанавливать ящики не только у себя, но и в дружественных офисах, магазинах и пр. Чем больше ящиков, тем выше сумма сборов
- Использовать ящики для сбора базы данных жертвователей – анкета Будь в курсе
- Размещать отчеты об использовании. На сайте, на страницах в соцсетях и т.д.

Благотворительные мероприятия и акции

Плюсы:

- Простор для творчества
- Большие возможности заявить о себе, сформировать узнаваемость
- Возможность покрыть расходы на организацию за счет благотворительных средств

Минусы:

- Высокая ресурсоемкость (время, люди, деньги, техническая база, вкл. разработку сайтов и пр.)
- Зависимость от внешних условий (погода, пробки и пр.)
- Риск собрать мало пожертвований при больших вложенных усилиях



Благотворительные мероприятия и акции

Рождественская ярмарка

Место и время: Димитриевская школа, 25 декабря

В программе: выпечка, поделки, мастер-классы, аукцион

Собрано средств: около 250 000 рублей



Благотворительные мероприятия и акции

- Именной кирпич
- Сусальное золото
- Пожертвование на образ
- Крупные пожертвования: на иконостас, на украшение придела и т.п.

Возможно проведение как «вживую», так и онлайн.
Наиболее эффективно сочетание двух подходов



Пример: <http://www.hrampokrov.ru>

Благотворительные акции в торговых центрах

- «Соберем детей в школу»,
 - Москва, ТЦ Семеновский, 2 дня
 - 160 тыс руб. и 15 тележек с канцтоварами
-
- Акция в поддержку выездной паллиативной службы
 - Москва, ТЦ Семеновский, 1 день
 - 79 тыс. руб. и около 400 товаров.



Белый цветок 2016, Марфо-Мариинская обитель

- Собрано 2,5 млн. рублей.
- Вложено в организацию – около 400 тыс рублей.
- Добровольцы: около 300 человек.
- Посетили праздник: около 3 тыс. человек.



Благотворительные акции ОНЛАЙН



[ГЛАВНАЯ](#)

[ПРАВИЛА УЧАСТИЯ](#)

[ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ](#)

[КТО ПРОВОДИТ АКЦИЮ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

*Дарим
Радость*
на Рождество



- Вместо сайта можно создать страницы в социальных сетях
- Собирайте базу данных!



Благотворительные акции ОНЛАЙН

 МИЛОСЕРДИЕ

акция  *На Пасху!*

ГЛАВНАЯ

КТО ПРОВОДИТ АКЦИЮ

КАК ПРОХОДИЛИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

КОНТАКТЫ



ПАСХА 2016 года:

- Более 20 000 пасхальных подарков
- Около 1.9 млн. руб.
- Стоимость подарка – около 140 руб.



Благотворительные мероприятия и акции

Важно:

- Собирайте не только деньги, но и вещи. Устраивайте акции по сбору одежды, продуктов, средств гигиены, даже мебели и медицинской техники
- Собирайте на мероприятиях базу данных жертвователей. Используйте анкеты
- Используйте приглашения на мероприятия как подарок благотворителям
- Приглашайте СМИ (например, местные газеты, кабельные каналы, представителей сайта района или города)

Адресные (почтовые) рассылки

Плюсы:

- Источник самых лояльных жертвователей
- Хорошо рассчитываемая эффективность

Минусы:

- Дороговизна
- Требуется много времени
- Часто работает со 2го или 3го раза

Адресные (почтовые) рассылки

Важно:

- Создавайте свою базу данных жертвователей. Собирайте контакты везде, где можете (легально 😊).
- В письмо нужно обязательно вкладывать готовую квитанцию или инфо о других удобных способах – смс, онлайн пожертвования, киви и пр.
- Письмо должно быть в конверте. Иначе будет тут же выброшено
- Помните, что холодные рассылки очень малоэффективны. Нередки случаи негативной реакции.

Общие принципы сбора частных пожертвований

- Просите о пожертвовании в тот момент, когда люди получают или отдают деньги. Пример – свечной ящик в церковной лавке.
- Визуализируйте цель – разместите фотографию или рисунок храма. Важно пробуждать в людях эмоции.
- Четко и коротко обрисуйте цель сбора средств. Например, нужен ремонт крыши, стоимость 3 млн. рублей, отремонтировать нужно до наступления зимы.
- Сделайте так, чтобы человеку было удобно жертвовать (!)
- Обязательно отчитывайтесь перед благотворителями. Не только в виде таблиц, но и с помощью фото и видеоотчетов, сообщений в соцсетях, объявлений на досках и т.п.
- Работайте над лояльностью жертвователей. Объясняйте, насколько важны регулярные пожертвования. Создавайте и поддерживайте сообщества «друзей милосердия»

Привлечение денег бизнеса

- «Чистая» благотворительность
- Партнерство
- Спонсорство

Привлечение денег бизнеса

Этапы работы с бизнес-компаниями:

- Поиск
- Переговоры
- Заключение договора/получение разового пожертвования
- Благодарность и отчет
- Поддержание отношений

Привлечение денег бизнеса

□ Поиск

Шаги:

1. Хорошо разберитесь в своем бюджете, поймите, что именно и в каком объеме нужно. Разделите чисто денежные потребности (например, з/п) и «неденежные» материальные потребности – товары, услуги и т.п.
2. Разбейте бюджет на понятные блоки расходов, ограниченных по времени и сумме
3. Составьте список потенциальных благотворителей. Включите производителей, поставщиков из соответствующих сфер: магазины детских товаров, аптеки, логистические компании и т.п.
4. Поймите, что вы можете предложить в ответ: размещение логотипа/баннера, благодарственное письмо, материалы о сотрудничестве в СМИ и т.п.

Привлечение денег бизнеса

□ Переговоры

Шаги:

- Письмо (почтой либо e-mail) + звонок
- Личная встреча + презентация
- Представление на благотворительном или бизнес-мероприятии
- Привлечение известных людей либо людей с широким кругом знакомств

Важно:

- Понять интересы организации, в которую вы обратились
- Не говорить все время, не «давить на жалость»
- Дать возможность высказаться другой стороне, услышать возможные сомнения и возражения, спокойно и грамотно ответить на них
- Вне зависимости от результата – поблагодарить за время и внимание

Привлечение денег бизнеса

❑ Заключение договора/получение разового пожертвования

С помощью юриста **заранее** составьте базовые документы:

- Договор денежного пожертвования
- Договор на установку ящика для пожертвования
- Договор об оказании безвозмездных услуг
- Форму письма с просьбой сделать пожертвование на фирменном бланке
- Бланк с вашими реквизитами в электронном и печатном виде

Привлечение денег бизнеса

□ Благодарность и отчет

Обязательно включают в себя:

- Благодарственное письмо на фирменном бланке с подписью руководителя организации
- Финансовый отчет, включающий копии оплаченных счетов, чеков и других первичных документов
- Живой, эмоциональный отчет - фото и видео
- Выполнение взятых на себя обязательств – размещение баннера, логотипа, приглашение на мероприятие, годовой отчет и т.п.

Привлечение денег бизнеса

❑ Поддержание отношений

Включает в себя:

- Благодарность
- Своевременную, качественную отчетность
- Поздравления с праздниками и важными личными событиями
- Рассылки с новостями
- Приглашения на мероприятия
- Обращение с просьбами в рамках оговоренных/негласных временных и денежных ограничений
- Искренний, человеческий интерес 😊

Привлечение денег бизнеса

Важно:

- Наличие внутри бизнес-структуры **энтузиаста** – человека, готового продвигать идеи благотворительности, предпринимать усилия по преодолению возможных препятствий и способного оказать влияние на принятие решений
- Понимание специфики крупного и малого бизнеса. Ограничений международных компаний (как правило, не работают с религиозными организациями)
- Начинайте взаимодействие заранее! Внутри солидных компании всегда требуется соблюдение ряда процедур

Гранты и субсидии

Важно:

- Соответствие проекта одному из приоритетных направлений деятельности фонда
- Креативность, инновационность проекта, возможность его дальнейшего расширения и тиражирования
- Наличие возможностей для со-финансирования проекта
- Наличие рекомендаций – писем поддержки, публикаций в прессе и т.п.
- Своевременная отчетность в соответствии с требованиями грантодателя



ФАНДРАЙЗИНГ -

ИСКУССТВО

ИЛИ

ТЕХНОЛОГИЯ?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

В этом мире есть ЛЮБОВЬ!



Приложение. Терминология.

Фандрайзинг (англ. fundraising), дословно – увеличение ресурсов, сбор денежных средств. Деятельность, направленная на привлечение ресурсов на некоммерческие проекты.

Ресурсы – денежные средства, товары, услуги, помещение, контакты, информация и т.п.

Приложение. Терминология.

Фандрайзер – человек, отвечающий за привлечение ресурсов

Жертвователь – благотворитель, физическое или юридическое лицо, передающее средства безвозмездно и бескорыстно

Партнер - организация, взаимодействие с которой направлено на совместное решение какой-либо социальной проблемы при взаимной активности обеих сторон. Как правило, предполагает долгосрочное сотрудничество

Спонсор - физическое или юридическое лицо, которое обеспечивает поддержку, подобную благотворителю, но не бескорыстную. Как правило, в обмен на рекламу.

НКО – некоммерческая организация

ННО – некоммерческая неправительственная организация

Приложение. Терминология.

Краудфандинг (англ. Crowd – толпа, funding – финансирование) – народное финансирование, «с миру по нитке». М.б. коммерческим и некоммерческим

Краудсорсинг (англ. Sourcing – предоставление ресурсов) – передача производственных функций кругу лиц. Например, решение социальной задачи силами добровольцев